



Guía para el maestro



El periódico virtual

Guía realizada por
Yolanda López
Docente Español e Inglés



El lenguaje no verbal

Tema: El periódico virtual

Tiempo estimado: Cuatro horas

Propósito: Los estudiantes reflexionan sobre la importancia del uso y la interpretación del lenguaje no verbal.

El reto de publicar un periódico escolar en internet constituye todo un desafío en el mundo actual permeado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics). Estas se pueden constituir en una herramienta potente en el aula cuando se tienen objetivos pedagógicos claros, y docentes y estudiantes conocen su alcance: para qué sirven y cómo usarlas al servicio de una enseñanza y un aprendizaje más acorde con los tiempos actuales.

Es bien sabido que los recursos digitales-multimodales inciden positivamente en la disposición que muestran los estudiantes para profundizar y enriquecer su conocimiento además de divertirse en el proceso.

Desde la red Pido la Palabra hemos estado desde sus inicios (1998), comprometidos con los procesos de cualificación de la lectura, la escritura y la oralidad en los niños y jóvenes que están a nuestro cargo, se han trabajado muchos proyectos que han evidenciado las preocupaciones de nosotros los docentes, pero también, cómo a través del trabajo en colectivo hemos podido dar testimonio de nuestros avances y también de las transformaciones que la tecnología ha empezado a hacer en nuestras prácticas pedagógicas. El mundo es cambiante y las formas y herramientas para aprender y enseñar evolucionan.

A continuación se presenta una Secuencia Didáctica sobre la creación de un periódico virtual bajo los postulados de Ana Camp (2003) sobre Secuencia Didáctica, Joaquín Dolz (2004) sobre reflexiones metaverbales, Pérez Abril (2005) y M. Bajtin (1998) en cuanto a que las prácticas de la escritura están pensadas desde un contexto real y particular y la que aquí se presenta se constituye en una práctica sociocultural auténtica.



El lenguaje no verbal

Objetivos didácticos y comunicativos

- Crear un periódico virtual que maneje dentro de sus secciones las diferentes tipologías del género periodístico.
- Participar del ejercicio periodístico en la sección del periódico que más le llame la atención al estudiante.
- Mejorar el proceso de escritura de los estudiantes a través de prácticas sociodiscursivas auténticas.
- Ampliar la visión de mundo de los estudiantes a través de estas prácticas periodísticas.
- Reflexionar sobre el funcionamiento del lenguaje y el poder de este en los mass-media.

Los pre - saberes que se deben tener en cuenta para que los estudiantes participen con propiedad en esta práctica sociodiscursiva son: Conocimiento sobre estructura de textos argumentativos (editorial, artículos de opinión, caricatura), textos informativos (noticia, crónica), entrevista, textos explicativos, manejo básico de fotografía (reportería gráfica), conocimientos telemáticos y digitales, diagramación y diseño de periódicos digitales a través de blogger y Word-Press.

Secuencia de acciones

1. Se muestran algunos periódicos virtuales como **www.eltiempo.com**, **www.elespectador.com**, **www.elnuevodia.com**
2. También algunas revistas reconocidas como **www.semana.com** y sitios creados en internet que no tienen edición impresa como **www.lasillavacia.com**, para observar sus diseños y las secciones que manejan estas publicaciones y su línea ideológica.
3. Reconocimiento de la plataforma donde se va a publicar el periódico de cada grupo. **www.blogspot.com**, **www.wix.com** y **www.wordpress.com**
Se les hace reconocimiento de cómo se puede configurar un periódico virtual con blogger (se escoge en primera instancia blogger por ser un escenario vir-



El lenguaje no verbal

tual sencillo de manejar). Se les explica todas las herramientas que pueden manejar para darle dinamismo y estilo personal al periódico. (Dos sesiones).

4. Se le pide al grupo que se divida en tres equipos de trabajo. Cada grupo creará un periódico con director, subdirector, jefe de redacción, diagramador y diseño, columnistas que van en la sección de opinión y los demás reporteros que se encargarán de alimentar cada semana la sección escogida por ellos en el periódico. Los cargos se escogerán teniendo en cuenta la habilidad de cada uno en cada una de las secciones. (Dos sesiones)

5. Se deja un par de semanas para que cada equipo diseñe su periódico: Nombre, diseño (marca), slogan o lema.

6. Presentación de cada periódico (Cabazote, bandera) (Dos sesiones)

7. Observaciones generales (todos aportan en la evaluación del cada periódico) (una sesión)

8. Reconfiguración de los periódicos (Una semana)

9. Presentación definitiva de cada uno de los periódicos. (Una sesión)

Hasta aquí todavía no han escrito la primera edición del periódico, solamente presentan la marca como tal y el diseño de esta.

El proceso de una edición consiste en:

El lunes hay consejo de redacción donde se “tira línea” sobre los temas que serán noticia en la semana. Se sugiere que la información sea en las primeras ediciones toda sobre la institución. Así no tendrán que mirar en internet o un periódico para “reciclar” hechos que serán noticia o generarán opinión. Cada reportero busca la información, los personajes, los acontecimientos y empieza el proceso de creación de cada texto para la nueva edición del periódico.

Para la escritura de los textos, se les pide a los estudiantes que lo escriban en Word y en esa misma herramienta vayan haciendo las correcciones pertinentes, también se puede en drive de google, incluso allí se pueden hacer correcciones colectivamente y se ahorra tiempo. El uso de la herramienta digital para depurar los textos, “libera al estudiante de las limitaciones motrices que en ocasiones enfrenta desde la producción de textos en formato analógico” (Tachar, borrar, resaltar, volver a escribir en hoja nueva).



El lenguaje no verbal

Es un entorno que permite volver sobre el texto tantas veces como sea necesario hasta que este colme el sentido de la idea que se quiere comunicar y facilita la revisión del texto de una manera más ágil, además de compartirlo en forma casi instantánea con los demás compañeros del equipo de trabajo que lo ayudan a depurar. Así, desde este espacio el rol del maestro es compartido y no queda como único revisor de los textos. Además, a través de esta forma de trabajo, se fomentan un estilo de aprendizaje más libre y autónomo.

El proceso con la escritura del texto y publicación del mismo consiste en:

1. Escritura del texto (plazo hasta el jueves de cada semana)
2. Envío al jefe de redacción (Plazo hasta el viernes)
3. Reenvío al dueño del texto para corrección (hasta el sábado)
4. El texto se vuelve a enviar al jefe de redacción
5. Publicación (lunes).

Todo el proceso se hace de manera digital, vía Internet. El periódico tiene una periodicidad semanal y/o quincenal, publicando el domingo en la noche y/o lunes por la mañana.

La revisión de un texto antes de su publicación utilizando la herramienta de Word/ drive, el/la jefe de redacción corrige y envía a su dueño para que este lo depure antes de la publicación.

El ejercicio periodístico es interesante en la medida que los estudiantes son conscientes de su responsabilidad social y política de para qué escribir. Saber que sus escritos serán leídos por muchas personas en el ciberespacio los motiva a revisar y mejorar sus producciones, tanto en la parte lingüística como en el tono discursivo y la intención comunicativa.

Además, de adquirir dominio en redacción y comunicación gráfica, también lo hacen en competencias ciudadanas pues aprenden a valorar el trabajo en equipo, a respetar la diferencia en cuanto a puntos de vista, a publicar solo la verdad de los hechos con mucha objetividad y aprenden sobre ética de la comunicación. En



El lenguaje no verbal

suma, “se logran valiosas movilizaciones cognitivas, lingüísticas, comunicativas” y ante todo, se ejerce la ciudadanía pues estos jóvenes son muy críticos de su contexto y tiene una visión de mundo más amplia.

Algunos links de los periódicos que se han trabajado en décimo y once en varios años en la Institución.

<http://amanecernucefista.blogspot.com/> 2015

<http://lageneracion99.blogspot.com/> 2015

<http://periodicolanuevaera.blogspot.com/> 2013

<http://periodismocolombiano.wix.com/journaltimes> 2014

<https://periodiconusefa.wordpress.com/> 2014



Guía de diseño de estrategia didáctica

Bogotá - Colombia
www.compartirpalabramaestra.org