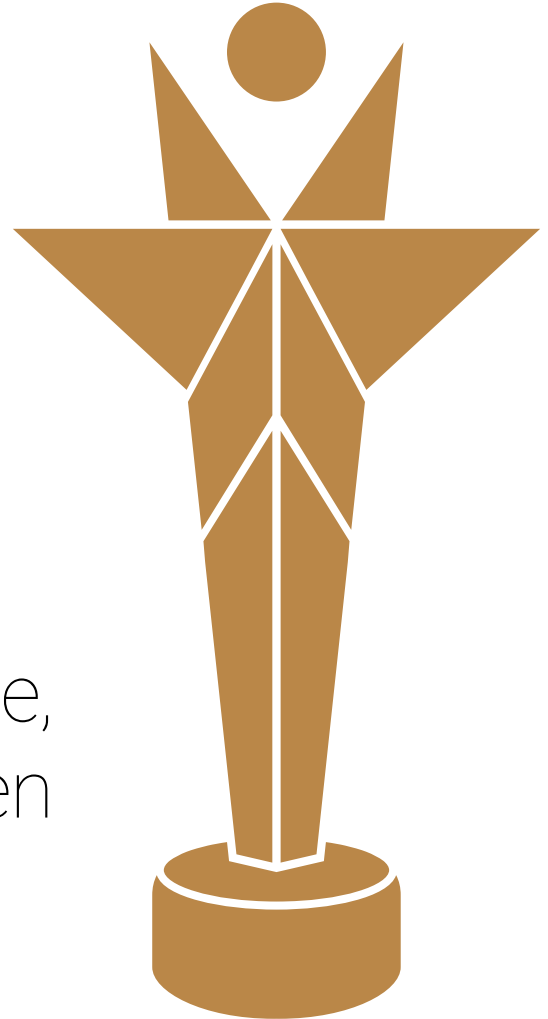


Área: Diseño Publicitario Empresarial

Zipaquirá, Cundinamarca

Empresarios en la nube,
community managers en
la media técnica
Por: Wilder Banoy Suárez



Prólogo

El proyecto va dirigido a estudiantes de la media técnica en Gestión Empresarial, son jóvenes de sectores populares en Zipaquirá, Cundinamarca. Nace en el año 2009 con el nombre de “Empresarios en la nube, cloud computing en la media técnica”, gracias a la fusión de 2 asignaturas: Tecnología e Informática y Diseño Publicitario Empresarial (esta asignatura la diseñé en el año 2006 y con la misma fui maestro nominado en la versión 2009 del Premio Compartir).

El proyecto ha cambiado de nombre desde enero de 2014, ahora se llama “Empresarios en la nube, community managers en la media técnica”. Desde el 2012, todo lo expuesto anteriormente, se ha orientado al e-marketing y hemos sido innovadores en el país para la enseñanza de esa nueva corriente mundial empresarial; en donde el SEO, el marketing de contenidos y el social media son el punto de inflexión en el currículo, las programaciones y la metodología.

Los mismos representantes de la Universidad de la Sabana y el SENA han quedado gratamente sorprendidos por lo que se está haciendo; una parte de la evolución surgió de este interrogante: ¿cómo aprovechar apps online para obtener beneficios económicos para la empresa, al mismo tiempo que los estudiantes tengan herramientas para competir en la región y puedan acceder a posibilidades laborales emergentes?

Me he estado capacitando desde hace 3 años en el tema, me apasiona porque reúne absolutamente todas las competencias que se pretenden desarrollar y disfruto el “cuento” porque he encontrado la fórmula para compartir mis 5 pasiones académicas con miles y miles de personas (TIC, diseño, creatividad, gestión y administración empresarial y pedagogía). Hemos analizado libros como Marketing Electrónico para PYMES, cómo vender, promocionar y posicionarse en Internet de Ana Cruz Herradón y ahora estamos felices con “La guía del Community Manager” de Juan Carlos Mejía Llano, el bloguero con más experiencia en el tema en Latinoamérica.

Dicen por ahí que el efecto *Elevator Pitch* debe hacerse evidente en los primeros segundos de una negociación, una presentación o un escrito; lograrlo es difícil, la causa: en muchas situaciones no conocemos realmente al que recibe el mensaje.

Hoy no sé quién se “tomará el trabajo” de intentar comprender lo que quiero expresar. No sé si eres hombre o mujer, si tienes 60 años o 30, ni tu experiencia de vida; pero espero que al leer estas líneas puedas dimensionar este gran proyecto, créeme que quiero compartir esta innovadora propuesta con mis colegas a nivel nacional (propuesta que puede aplicarse en términos metodológicos a cualquier área), sea este año, el siguiente o el otro... Seguiré intentando, la verdad, desde el 2009 lo estoy haciendo. Me sentiré más tranquilo al haberle aportado “algo” más a la educación de mi país desde mi experiencia.

Cuando llego a la institución en el año 2006, noto que la especialidad en la media técnica estaba orientada a la creación y gestión de empresas desde 1995, gran iniciativa, pero sentía que faltaba algo, sentía que al dimensionar las empresas como “tiendas” locales (suena crudo, lo sé), se estaba haciendo un ejercicio para cumplirle al colegio, mas no a ellos mismos, a

su proyecto de vida desde la perspectiva de estudiante... En ese sentido, comienza mi “cruzada” en contra del pensamiento mediocre y poco crítico, en contra del vuelo de corta altura y de sueños truncados por “lo que dicen los demás”.

Llevaba en ese instante 10 días en la institución, 23 años sobre mis hombros y me cuestionaba algo muy puntual: ¿de qué forma le puedo aportar al proyecto de vida y a las empresas de mis estudiantes en los sectores populares de Zipaquirá, mi ciudad? Soy sincero, en este punto tuve que hacer un ejercicio serio de reflexión personal y reconocí que mis gustos y fortalezas estaban orientados a 5 aspectos: La pedagogía, el diseño y la creatividad, las TIC, la administración y gestión empresarial y el marketing en todas sus formas.

Cuando llego a la institución en el año 2006, noto que la especialidad en la media técnica estaba orientada a la creación y gestión de empresas desde 1995, gran iniciativa, pero sentía que faltaba algo.

Viendo la situación en términos de baja calidad de imagen e identidad corporativa de las empresas mencionadas anteriormente, nace la asignatura Diseño Publicitario Empresarial (D.P.E); en solo 16 días desarrollé el diseño del currículo, análisis y acopio de la información¹ y, desde luego, la programación para 10.º y 11.º. La verdad dormí poco en ese lapso.

Los ejes temáticos principales² y la asignatura en sí tenían dos fines principales, el primero apuntaba a incrementar las ventas y promocionar la imagen de las empresas posicionándolas frente a la posible competencia; y en segundo lugar, abrir nuevas perspectivas de vida para los estudiantes por medio de campos de estudio desconocidos hasta el momento por la comunidad. Sustenté la propuesta y desde ese momento fue aprobada de manera unánime por parte del consejo directivo y la comunidad educativa en general. El PEI fue modificado, una nueva asignatura formaba parte del área empresarial.

D.P.E ha evolucionado durante estos casi 9 años, no ha sido fácil, al comienzo muchas personas no valoraban lo que se estaba haciendo, creían

que era una clase de dibujo artístico y desconocían el bagaje conceptual vinculado a esta nueva forma de ver a las empresas de los estudiantes. A manera de anécdota, les cuento (entre otras) que tenía cursos de 45 estudiantes aproximadamente, 2 horas a las semana para 10.º y 11.º y tan solo cinco computadores para enseñar arte digital, con un software tan pesado como Corel Draw 9 (para la época), los computadores se bloqueaban con un par de clics adicionales... pero no importaba, tenía a mi favor algo que no todos los docentes tienen: el apoyo incondicional de las directivas y las ganas de mejorar.

Se empieza a visualizar el cambio de mentalidad esperado, evolucionaron los isotipos, logotipos, marcas, publicidad P.O.P, promoción acertada de productos y empresa por medio de estrategias diseñadas con base en las características de los distintos públicos objetivo o target group de cada empresa y algo muy importante, desde abril de 2008 comenzábamos a utilizar el canal propio de YouTube como herramienta de trabajo dentro y fuera del aula; las cosas mejoraban y la motivación de la comunidad aumentaba (al final del 2010³ tendríamos casi

1- En ese momento, estaba terminando mis estudios de técnico profesional en Diseño Gráfico, carrera que comencé de inmediato al terminar la licenciatura en Diseño Tecnológico en la Universidad Pedagógica Nacional.

2- Los ejes son: La luz y el color como elementos de diseño, la imagen e identidad corporativa en la empresa, la composición gráfica y los elementos del lenguaje visual, implementación de los conceptos y fundamentos del diseño editorial en la imagen corporativa, . La expresión gráfica en el proceso de diseño: proyecciones, el proceso del diseño publicitario en la empresa, el diseño web, conceptos, desarrollo y aplicaciones en la empresa.

3- Año en el que comencé mi maestría en Gestión de Organizaciones (CON MUCHO ESFUERZO Y SACRIFICIO).

100 videos de material “ajeno” sin editar, pero que era muy importante en el apoyo a las clases). En ese momento era profesor de Tecnología e Informática de 6. ° A 9. ° Y obviamente de Diseño Publicitario Empresarial en 10. ° Y 11. °, Esto duró 3 años. Se cumplió el “milagro”, desde enero del 2009, el gran proyecto estaba a punto de comenzar.

Recibo en enero⁴ la noticia de mi nueva carga académica, lideraría el área de Tecnología e Informática en la media técnica y continuaría con D.P.E. Surge entonces unos nuevos interrogantes: ¿cómo vincular las dos asignaturas para obtener mejores beneficios en las empresas, ampliar aún más el conocimiento impartido hasta el momento y ver su aplicación real en el día a día de los estudiantes y sus familias? ¿De qué forma puedo mejorar el aprendizaje significativo en los estudiantes por medio de una nueva estrategia metodológica?... ardua tarea, pero no imposible.

Sin caer en detalles, en los últimos días de enero pensé en la posibilidad de que los contenidos de las dos asignaturas y su contextualización en torno a las TIC (entendidas como medio y no como fin) se dieran por medio de una fusión, en donde internet se con-

vertiría en la nueva posibilidad de hacer crecer las empresas de la media técnica, esa realmente era “la excusa” para que ese aprendizaje significativo se evidenciara. A esa fusión se le dio el nombre “Empresarios en la nube” (cloud computing en la media técnica), internet para el beneficio de la empresa, en donde la información y comunicación en todas las dimensiones, tanto a nivel personal, empresarial y grupal, dentro y fuera de la clase, se manejaría de una forma asertiva por medio de la web, sus sitios especializados y diferentes aplicaciones.

Llevaba en ese instante 10 días en la institución, 23 años sobre mis hombros y me cuestionaba algo muy puntual: ¿de qué forma le puedo aportar al proyecto de vida y a las empresas de mis estudiantes en los sectores populares de Zipaquirá, mi ciudad?

Espero que el párrafo anterior no haya sonado confuso, si es así, brindo unos ejemplos, precisamente para dar claridad en cuanto al uso que se da a las TIC en Empresarios en la Nube.

4- Año en el que tuve la fortuna de terminar mi especialización en Informática y Telemática.

YouTube como herramienta principal en la modalidad *Flipad Learning* (clase invertida) en el proceso de enseñanza aprendizaje (lo explicaré más adelante). El proyecto de grado se desarrolla en Office pero se comparte y corrige por medio de Microsoft Office Web Apps o Google Docs. (trabajo tele colaborativo). Las sustentaciones se hacen en Prezi, Powtoon, Emaze, entre otras. Los enlaces para documentos y redes sociales se acortan con goo.gl y otros. La comunicación con los estudiantes, publicaciones grupales y diversas actividades se da por la relación con discos virtuales (Onedrive, Google Drive, Box, Mega y otros) y redes sociales, principalmente, desde mi perfil de trabajo en Facebook y las tres páginas que se desprenden del mismo (pueden encontrar mi perfil como Wilder Banoy Trabajo, como Lic. Wilder Banoy. Tec. E Info., *fan page* de Tecnología e informática; y como Lic. Wilder Banoy D.P.E, fan page de D.P.E) y vía Twitter (@profe_wilder). Por ejemplo, hace poco estábamos analizando las dudas de un libro de e-marketing por medio de diferentes hashtags como #noentendolapalabra y #WB_palabraslibro y utilizando Pinterest para el análisis de infografías

sobre los temas a tratar (perfil en Pinterest ProfeWilder).

Al comienzo muchas personas no valoraban lo que se estaba haciendo, creían que era una clase de dibujo artístico y desconocían el bagaje conceptual vinculado a esta nueva forma de ver a las empresas de los estudiantes.

Se brindan asesorías de las entregas parciales por Hangouts, Skype y/o chat. Los catálogos de productos virtuales son elaborados en plataformas como Calaméo, ISSUU y otros. El seguimiento a blogs, portales y el servicio de RSS en general se da desde Netvibes. Los sitios web de las empresas, con los catálogos embebidos con tienda virtual, se diseñan desde WIX y otras plataformas emergentes. Edición de video para posteriores sustentaciones o promoción empresarial con Camtasia Studio. Aprendizaje por medio de MOOC's en plataformas como Alumne School, Cursopedia, Miriada X, etc. Generadores de códigos QR para la promoción empresarial. Programas de arte digital para las composiciones

gráficas como la Suite Completa de Corel. Análisis de productos parciales en Slideshare, Scribd y otros. Planner 5D para la presentación de planos finales, etc.

El impacto en Zipaquirá y en la región ha sido muy grande, estamos hablando de más de 1200 egresados que piensan distinto al bachiller promedio y manifiestan de forma constante por medio de redes sociales los beneficios del aprendizaje recibido para su vida y destino profesional

Investigación en mis blogs (topdelastic.blogspot.com (más de 900 publicaciones) y emarketingsigloXXI.blogspot.com (más de 300 publicaciones), ya con casi 100.000 visitas a nivel mundial, el dato es real, lo puedo comprobar. Ojalá esta URL pueda ser compartida por medio de ustedes,

será de gran utilidad para mis colegas de todo el país.

Realmente, empleamos las TIC para más cosas, pero el espacio de tres hojas para presentar este proyecto es bastante reducido y queda por explicar lo más importante, la estrategia, el fundamento pedagógico y resultados y metas para el 2015-2017. Estoy convencido de que gracias a este proyecto aprendo junto a mis estudiantes, comparto conocimiento, pero ellos cada vez más se interesan por la investigación; suena utópico, pero es cierto.

Y llegamos por fin a la médula de lo que he intentado rediseñar desde hace tres años la metodología, desde el 2013 gracias a mi tesis doctoral⁵ y al proceso arduo de investigación que la misma conlleva, he implementado la modalidad “clase invertida” o *Flipped Learning*, con un enfoque constructivista; en donde las ideas previas son muy importantes como punto de partida. Aquí la clase se da en “la casa” y las dudas, refuerzos y tareas en el colegio, es una carga alta: diseñar las clases, crear los videos, editarlos, subirlos al canal y compartirlos por medios sociales llevan tiempo (Al escri-

5- Estudio un doctorado virtual en Educación en una universidad extranjera (estudiar en Colombia es muy costoso, pero era mi meta).

bir: Wilder Banoy en YouTube pueden encontrar los dos canales, el antiguo 2008 – 2012 y el nuevo 2013 – 2016 primera fase).

Ya he creado 50 clases para las dos asignaturas en donde no solo tengo en cuenta la teoría, sino la inteligencia emocional de mis estudiantes y el desarrollo integral de sus competencias, tanto generales como específicas; por ejemplo, la clase 42 se llama: Tips para hacer presentaciones espectaculares I, en donde de una forma sencilla comparto lo que varios expertos manifiestan en cuanto al diseño de presentaciones y las distintas formas de comunicarse con el público, por cierto, de ahí sale lo del Elevator Pitch del primer párrafo de este texto... No ha sido fácil, el cambio de mentalidad todavía está en proceso pero el avance ha sido realmente significativo, no es lo mismo la clase invertida en Europa que en Colombia; algo que sí es claro es que los estudiantes están cansados de tablero, marcador y “monólogos” de docentes que creen poseer verdades absolutas. Espero se dé la oportunidad de clasificar a este sueño llamado Premio Compartir al Maestro y cuando nos veamos o nos visiten tendré la oportunidad de explicarles todo en detalle, para mostrar con orgullo que podemos hacer cosas distintas en Colombia.

La evaluación es completamente diferente a la tradicional, busco que no exista tensión ni que se sientan obligados a hacer las cosas, se basa en las clases online, las reflexiones, las experiencias de cada estudiante o del grupo en general (creo ciegamente en las organizaciones inteligentes⁶), la evolución de los procesos en el aula y, por supuesto, los resultados. Puedo hacer un quiz con apuntes o una práctica en términos de uso de herramientas on y offline, una sustentación usando herramientas como las anteriormente nombradas, participación en redes sociales comentando o aportando; también puede ser la inscripción y curso de diversos MOOC (por ejemplo hace poco terminamos uno que se llama Twitter para negocios, en Alumne School) o ejercicios en clase en los que muchas veces los estudiantes no son conscientes que están siendo evaluados.

Cuando ves a los estudiantes motivados aprendiendo, la evaluación fluye en el aula, soy de los que piensa que la nota es lo de menos, pero seamos realistas, dice mucho; es claro que el 100 % no trabaja igual... y la verdad los proveedores de internet tampoco.

El impacto en Zipaquirá y en la región ha sido muy grande, estamos hablando de más de 1200 egresados que

6- Michael Porter, Peter Senge y otros.

piensan distinto al bachiller promedio y manifiestan de forma constante por medio de redes sociales los beneficios del aprendizaje recibido para su vida y destino profesional; he diseñado varias capacitaciones a mis compañeros de la institución (son casi 80 personas), el proyecto ha trascendido a tal punto que otras instituciones han solicitado asesorías y capacitaciones para mis colegas en el empleo de las TIC en el aula, con gusto he ido a ayudar y de distintos lugares del mundo ya están solicitando más clases en el canal. Por cierto, dentro de poco comenzaré a mejorar las condiciones del mismo, estoy haciendo un MOOC en Cursopedia llamado Cómo crear videos profesionales de guerrilla (suena extraño, pero se relaciona con el marketing de guerrilla, nuevo concepto en el ámbito empresarial), para realizar grabaciones mezclando mi propia imagen y los contenidos, algo así como el canal de Germán Garmendia "HolaSoyGerman" en YouTube. Ya compré la cámara (de segunda mano), el grabador profesional en MercadoLibre, estoy buscando el micrófono de solapa y me faltan los focos especiales de luz para crear mi propio estudio.

Son más de 200 proyectos de grado desarrollados desde el 2008, 400 sitios web sustentados, 400 manuales de identidad visual corporativa terminados, casi 100 catálogos online

(e-book) y muchos productos más. La secretaría de educación ha reconocido la labor y me envió como representante de mi ciudad a VirtuaEduca 2013 en Medellín y participé en el II Congreso Iberoamericano de Social Media en Bogotá, también en el 2013. Poco a poco se han visto los resultados, el cambio en términos de libertad de expresión, el respeto por los demás, el autoconocimiento, la posibilidad de crear proyectos de vida personales con mejores perspectivas a corto y largo plazo, incremento en los niveles de optimismo, iniciativa y compromiso frente a un grupo y el respeto que se da al valorar el trabajo de los demás es evidente en nuestras clases. Además, se ha dado un gran reconocimiento por parte de la comunidad educativa de los cambios comportamentales de los estudiantes, mejores condiciones laborales y de vida para las últimas promociones (2010-2013) y altos niveles de capacidad crítica desde la perspectiva de la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

El proyecto ha cambiado de nombre desde enero de 2014, ahora se llama "*Empresarios en la nube, community managers* en la media técnica". Desde el 2012, todo lo expuesto anteriormente, se ha orientado al e-marketing y hemos sido innovadores en el país para la enseñanza de esa nueva corriente mundial empresarial; en donde

el SEO, el *marketing* de contenidos y el social media son el punto de inflexión en el currículo, las programaciones y la metodología.

Los mismos representantes de la Universidad de la Sabana y el SENA han quedado gratamente sorprendidos por lo que se está haciendo; una parte de la evolución surgió de este interrogante: ¿cómo aprovechar *apps online* para obtener beneficios económicos para la empresa, al mismo tiempo que los estudiantes tengan herramientas para competir en la región y puedan acceder a posibilidades laborales emergentes?

Me he estado capacitando desde hace 3 años en el tema, me apasiona porque reúne absolutamente todas las competencias que se pretenden desarrollar y disfruto el “cuento” porque he encontrado la fórmula para compartir mis 5 pasiones académicas con miles y miles de personas (TIC, diseño, creatividad, gestión y administración empresarial y pedagogía). Hemos analizado libros como *Marketing Electrónico para PYMES*, cómo vender, promocionar y posicionarse en Internet de Ana Cruz Herradón y ahora estamos felices con La guía del *Community Manager* de Juan Carlos Mejía Llano, el bloguero con más experiencia en el tema en Latinoamérica.

Seguiré en pie de lucha, amo lo que hago y trato de demostrarlo durante cada hora de clase a pesar de mis

defectos como ser humano; gracias por permitirles a los docentes del país ser reconocidos, gracias por esa gran labor que hacen, al parecer ustedes al igual que yo, creemos que la educación es el camino. Hoy, con 31 años puedo decir con total seguridad que he dado todo por mi profesión y vocación, y no me arrepiento de nada en mi labor... Falta mucho, mucho por contar.

// Wilder Banoy Suárez



Institución Educativa Municipal
Cundinamarca

Perfil profesional

Nació en Zipaquirá, Cundinamarca. Es licenciado en Diseño Tecnológico de la Universidad Pedagógica Nacional, especialista en Informática y Telemática y en Alta Gerencia y con maestría en Gestión de Organizaciones en la Universidad Militar Nueva Granada. Actualmente, está realizando su doctorado en Educación en la Universidad Norbert Wiener.

Wilder Banoy tiene una amplia experiencia en el diseño de estrategias de enseñanza aprendizaje de tecnología e informática en diferentes cam-

pos: didáctica de la enseñanza de la tecnología, tecnologías de la información y Comunicación, herramientas web 2.0 y Cloud, fundamentos de administración, gestión empresarial, SEO, marketing de contenidos y social media (e-marketing).

Forma parte del grupo de investigación “Diseño, implementación y evaluación de estrategias de enseñanza – aprendizaje para el desarrollo y fortalecimiento de competencias tecnológicas, mediante la creación y el uso educativo de herramientas TIC” y gestiona el proyecto de su autoría “Empresarios en la nube, community managers en la media técnica” con jóvenes de Zipaquirá.



MEJORES
PROPUESTAS
Premio Compartir

2015



Compartir
PALABRA
MAESTRA



Bogotá - Colombia
Agosto de 2015
